

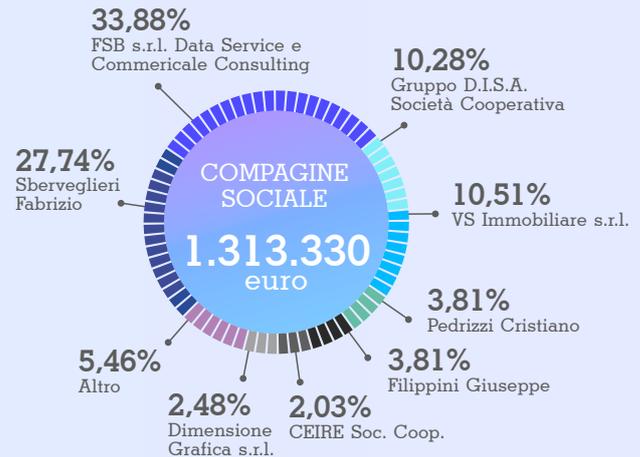
# Investor Day



**MEDICALTECH**  
TELEMEDICINA

Medialtech ONE heart ONE device

**SETTORE:** Telemedicina  
**CONTATTI:** Giuseppe Quaini - Managing Director  
**MAIL:** amministrazione@medicaltech.it  
**WEBSITE:** www.medicaltech.it



## DESCRIZIONE:

Medicaltech offre soluzioni di telemedicina innovative e ad alto contenuto tecnologico per la prevenzione e la riabilitazione cardiologica. Dispone delle certificazioni CE ed è iscritta al Repertorio del Ministero della Salute come produttore e assemblatore e dispone di 4 brevetti.

## PROBLEMA:

Il 40% della popolazione italiana soffre di cronicità e assorbe l'80% delle risorse sanitarie. L'emergenza epidemiologica ha peggiorato il quadro complessivo.

## SOLUZIONE:

Medicaltech propone 3 sistemi di telemedicina: (1) SDIM per la prevenzione; (2) RI.CAR.DO. per la riabilitazione cardiologica; (3) STAI SICURO per la continuità assistenziale. L'operatività avviene tramite piattaforma software e centro servizi tecnico.

## MERCATO:

Ecosistema sanitario: ASL, MMG, Specialisti, RSA, Strutture di Riabilitazione e Farmacie. Driver principali: (1) mercato ICT per sanità in crescita, anche a seguito dell'emergenza Covid19; (2) Legge di bilancio che prevede fondi per l'acquisto di apparecchiature sanitarie per MMG; (3) Incremento fondi regionali per la telemedicina.

## CLIENTI:

I clienti sono costituiti da (dati ANAAO e ISTAT 2018): MMG (nr. 55k) - Specialisti (nr.186k) - ASL (nr.143k) - Farmacie (nr. 19k) - Strutture di assistenza residenziale e semiresidenziale (nr. 300k) - Centri di riabilitazione (nr. 30k) - Aziende ospedaliere (nr. 1k).

## CARATTERE DISTINTIVO:

(1) Dispositivo clinico, multifunzione, certificato CE in classe IIa, con 4 brevetti. (2) Piattaforma SW di telemedicina (proprietaria, certificata CE in classe IIa) per servizi sanitari. (3) Protocolli di interoperabilità con SIO (HL7, DICOM). Sistemi di riabilitazione.

## BUSINESS MODEL:

Modello Pay per Use (canone abbonamento dispositivo + fee pay per use) e modello All Inclusive (Flat: canone con una quota di servizi compresi).

## TEAM:

10 dipendenti full time. Le figure chiave sono:

- Dr. Giuseppe Quaini: MD, Management
- Dr. Alberto Adami: CTO, Progettazione SW e HW
- Dr. Alberto O. Andrighetti: COO, Produzione e Logistica
- Dr.ssa Mirella Mastretti: Direttore R&D, Management R&D e Mkt strategico Area ICT, Healthcare e AI
- Dr. Luca Biasioli: R&D Scientist, Principal Investigator Healthcare e AI
- Prof. Giandomenico Nollo, Consulente Scientifico (UNITN)

## ROUND INVESTIMENTO:

1.5 M€ suddiviso in due fasi: (1) 600 k€ nel 2020 per l'avvio della produzione e dei servizi; (2) 900 k€ nel 2021 per l'espansione sul mercato nazionale.

## DESTINAZIONE RISORSE:

Suddivisione in base alle due fasi di raccolta:

- Marketing (Fase1: 25% Fase2: 55%)
- R&S (Fase1: 15% Fase2: 15%)
- Communication&Brand (Fase1: 10% Fase2: 10%)
- Investimenti (Fase1: 50% Fase2: 20%)